

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aditya Romadhoni. 2014. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene Di Surabaya*. Jurnal ilmu & Riset Manajemen. Vol. 3 No. 7. 2014. Hal 455-467.
- Afif Zamroni 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Formula Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yam*. Jurnal Administrasi Bisnis. 2016. Vol 4, No. 4 Hal 960-974.
- Ani Solihat. 2014. *Pengaruh Brand Equity Kawasan Belanja Kain Cigondewah Kota Bandung Terhadap Citra Kawasan Dan Keputusan Berbelanja (Survei Pada Konsumen Akhir Pengunjung Kawasan Belanja Kain Cigondewah)*. Ecodemica. Vol 11. No.1 April 2014. Hal 1-17.
- Arief Rahendy. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 3 No. 4. 2014. Hal 576-588.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Dessy Amelia Fristiana. 2012. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Diponegoro Journal Of Management, Vol. 2 No 3. 2012. Hal 112-135
- Dewanti, M. 2007. *Analisis Brand Equity Bina Nusantara University di Lingkungan SMU Jakarta*. Journal The Winners. Vol. 8, No. 2. Hal 15-25

- Durianto. 2007. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuistas & Perilaku Merk* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli dan Inneke Qomariah. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuistas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis Manajemen, Vol. 6 No. 1 September, 2009. Hal 664-673.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanggadhika, H. 2010. *Analisis Pengaruh Ekuistas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia Di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management, Vol. 1 No 1. 2010. Hal 101-116.
- Imrotul Khasanah. 2013. *Analisis Pengaruh Ekuistas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 4, No.1, 2013. Hal 35-50.
- Isro' Jimmi Miftakh. 2013. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Ikip Pgri Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management, Vol. 1 No 3. 2013. Hal 443-460.
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Principles of Marketing* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Komang Suharyani. 2015. *Pengaruh Ekuistas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE), Vol. 5 No1. 2015. Hal 224-235.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.

Massie, Philander Varian. 2013. *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service Di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 4, Hal.1474-1481.

Michael N. Lontoh. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol.16, No.1,2016. Hal 823-833.

Nila Erdiana. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesadaran Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Mobilio Di Kota Semarang*. Diponegoro Journal Of Management. Vol. 4, No 2, 2014. Hal 449-461.

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*, Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan dan Akdon. 2010. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Data Statika*. Bandung: Alfabeta

Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Siti Fatimah. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 1, No 4, 2014. Hal 774-782.

Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

St Sudomo. 2013. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent Di Kabupaten Bantul)*. JBMA. Vol. 1, No 2, 2013. Hal 335-349.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____, 2017, *Pedoman Penyusunan Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus*